Pravila nagradnog natječaja
„Osvoji karte za utakmice GNK Dinamo Zagreb vs. Bayer 04 Leverkusen!!“

I. Pravila nagradnog natječaja

Članak 1. Priređivač

Nagradni natječaj organizira Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. iz Velike Gorice, Ulica kneza Ljudevita Posavskog 53, MB 1646001, OIB 66089976432 (dalje u tekstu: „Priređivač“).

Članak 2. Trajanje nagradnog natječaja

Nagradni natječaj počinje 28. listopada 2026. i traje do 4. studenog 2026. u ponoć. Nagradni natječaj se organizira i provodi na području Republike Hrvatske.

Priređivač zadržava pravo izmjene ukupnog trajanja natječaja i datuma proglašenja pobjednika.

Članak 3. Svrha nagradnog natječaja

Nagradni natječaj se priređuje u cilju promidžbe Priređivača.

Članak 4. Pravo sudjelovanja u nagradnom natječaju

U nagradnom natječaju mogu sudjelovati sve punoljetne fizičke osobe s prebivalištem ili boravištem u Republici Hrvatskoj, osim zaposlenika Priređivača i bilo koje druge tvrtke izravno uključene u realizaciju ovog nagradnog natječaja.

Ukoliko dobitnik odluči da će njegova pratnja biti maloljetna osoba, isto je moguće, uz uvjet da je dobitnik ulaznica roditelj ili zakonski skrbnik.

Sudjelujući u nagradnom natječaju sudionici prihvaćaju uvjete navedene u ovim Pravilima.

Članak 5. Način sudjelovanja u nagradnom natječaju

Za sudjelovanje u nagradnom natječaju potrebno je pod objavom s pozivom na natječaj na Facebook profilu Lidla Hrvatska u komentaru odgovoriti:

„tagiraj frenda/icu i napiši zašto baš vi zaslužujete biti na tribinama“

Po završetku natječaja tročlani žiri će prema vlastitoj prosudbi odabrati 7 najkreativnijih komentara od kojih će svaki biti nagrađen jednom nagradom (dvije karte).

Priređivač zadržava pravo ukloniti neprimjereni ili uvredljivi sadržaj, a autora takvog sadržaja može isključiti iz daljnjeg sudjelovanja u nagradnom natječaju.

Članak 6. Nagradni fond

Nagradni fond sastoji se od (ukupno):

- 7x2 ulaznice za utakmicu GNK Dinamo vs. Bayer 04 Leverkusen - 26. studenog 2026. na Stadionu Maksimir u Zagrebu

Članak 7. Proglašenje pobjednika natječaja

Po završetku natječaja održat će se ocjenjivanje prijava. Tročlani žiri će najkasnije 6.11.2026. vlastitom prosudbom odabrati 7 najboljih komentara prema kriteriju kreativnosti.

Ako je isti odgovor poslan u više komentara/prijava, najbolja prijava koja ispunjava sve uvjete iz ovog natječaja uzet će se u obzir.

Imena svih pobjednika natječaja bit će objavljena najkasnije 6.11.2026. na službenoj web stranici Lidla Hrvatska, a pobjednici će u istom roku biti obaviješteni.

Članak 8. Preuzimanje nagrada

Nagrade se ne mogu zamijeniti za novac. Pobjednici natječaja bit će obaviješteni putem javnog komentara ispod Facebook objave nagradnog natječaja te će biti preusmjereni da se jave direktnom porukom, u roku od 48 sati, za dostavu potrebnih podataka u svrhu slanja nagrade. Svi dobitnici će dobiti i email s pisanim uputama za pristup osvojenim kartama.

Ako se dobitnik u roku 48 sati od trenutka obavijesti o osvajanju nagrade ne javi u direktne poruke, smatra se da je odustao od nagrade, a Priređivač ima pravo izvući drugog dobitnika.

Preuzimanjem nagrade prestaju sve daljnje obveze Priređivača prema dobitniku.

Isključena je odgovornost Priređivača za bilo kakve materijalne nedostatke dobivene nagrade.

Članak 9. Ostale odredbe

Priređivač ne odgovara za nepotpune i neispravne prijave. Priređivač zadržava pravo u bilo kojem trenutku diskvalificirati i izbrisati prijavljeni odgovor sudionika za kojeg postoji opravdana sumnja da krši Pravila ovog natječaja ili ako se radi o profilu za koji postoji osnovana sumnja da je lažan.

Priređivač i osobe koje sudjeluju u provođenju nagradnog natječaja ne odgovaraju za moguću štetu koja bi mogla proizlaziti iz nagrada ili pogodnosti.

Odluka Priređivača o svim pitanjima vezanim uz nagradni natječaj odnosno primjenu ovih pravila konačna je i obvezuje sve sudionike.

Članak 10. Objava pravila nagradnog natječaja

Pravila nagradnog natječaja bit će objavljena na službenoj web stranici Lidla Hrvatska.

Članak 11. Rješavanje pritužbi i valjanost pravila

Sve pritužbe i reklamacije rješava Priređivač. U slučaju osnovanih pritužbi Priređivač se obvezuje u što kraćem vremenu ispraviti nedostatke i o tome obavijestiti sudionika odnosno ako je to potrebno i ostale sudionike.

U slučaju spora između Priređivača i sudionika ovog nagradnog natječaja nadležan je Općinski građanski sud u Zagrebu.

II. Zaštita osobnih podataka

1. Podaci o voditelju obrade

Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. iz Velike Gorice, Ulica kneza Ljudevita Posavskog 53, OIB: 66089976432 je voditelj obrade osobnih podataka sudionika nagradnog natječaja. Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. je imenovao službenika za zaštitu osobnih podataka kojeg se u slučaju bilo kakvih upita u vezi obrade osobnih podataka može kontaktirati putem sljedeće e-mail adrese: **zastita_podataka@lidl.hr**

2. **Kategorije i izvor podataka**

U svrhu provedbe nagradnog natječaja društvo Lidl Hrvatska obrađuje sljedeće osobne podatke sudionika:

- Facebook ID (ime i/ili prezime) sudionika, ime i prezime, e-mail i telefonski broj dobitnika.

Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. može izravno od dobitnika prikupljati druge osobne podatke potrebne za slanje ili predaju nagrade.

3. **Svrha i pravna osnova obrade podataka**

Lidl Hrvatska d.o.o. k.d. će osobne podatke prikupljene u okviru sudjelovanja u nagradnom natječaju koristiti samo u svrhu njegove provedbe (npr. ocjena prijava, odabir dobitnika, obavještavanje dobitnika, slanje nagrada). Pravna osnova za obradu osobnih podataka u okviru nagradnog natječaja u načelu je članak. 6. stavak 1. točka b) Opće uredbe o zaštiti podataka. Bez navedenih podataka sudjelovanje u nagradnom natječaju nije moguće.

U slučaju da se u okviru ovog nagradnog natječaja da privola za obradu osobnih podataka, pravna osnova za obradu osobnih podataka na temelju privole je članak. 6. stavak 1. točka a) Opće uredbe o zaštiti podataka.

Prilikom predaje nagrada osobni podaci dobitnika mogu biti objavljeni u oglasnim medijima Priređivača (npr. priopćenje za javnost, lidl.hr, Facebook). Ovi se podaci obrađuju na temelju članka 6. stavka 1. točke f) Opće uredbe o zaštiti podataka. Priređivač ima legitiman interes za svoju promociju kao i za promociju nagradnog natječaja. Osim navedenog, postoji i javni interes (osobito i ostalih sudionika) za provedbu nagradnog natječaja i dodjelu nagrada.

4. **Primatelji/ kategorije primatelja**

Podaci se prosljeđuju trećim osobama isključivo ako je navedeno potrebno za provođenje nagradnog natječaja (npr. slanje nagrada putem dostavnih tvrtki) odnosno za objavu dobitnika (npr. Facebook). Osim navedenog, podaci se ne prosljeđuju trećim osobama.

5. **Razdoblje pohrane/ kriteriji za određivanje razdoblja pohrane**

Nakon završetka nagradnog natječaja i objavljivanja pobjednika, osobni podaci sudionika bit će izbrisani. Podaci dobitnika koji su osvojili neki predmet čuvaju se toliko dugo dok postoji zakonsko pravo na ispunjenje činidbe, kao i radi ostvarivanja eventualnih prava u slučaju nedostataka.

6. **Prava ispitanika**

Sudionik nagradnog natječaja ima pravo bez naknade zatražiti informacije o svojim osobnim podacima koji se pohranjuju. Sudionik također ima pravo zatražiti ispravak, brisanje ili ograničenje obrade svojih osobnih podataka te pravo na primanje relevantnih podataka u strukturiranom formatu. Sudionik u svakom trenutku može prigovoriti obradi podataka koja se temelji na članku 6. stavku 1. točki f) Opće uredbe o zaštiti podataka. Ako je sudionik dao privolu u okviru ovog nagradnog natječaja, ima mogućnost u bilo kojem trenutku opozvati takvu privolu s budućim učinkom. Osim navedenog, sudionik može kontaktirati nadzorno tijelo za zaštitu podataka – Agencija za zaštitu osobnih podataka, Selska cesta 136, Zagreb.